

## Appel à communications

### ***Emballages et étiquettes des marchandises dans l'Occident romain***

#### **Colloque International de Poitiers (France) (8-9 juin 2022)**

La manifestation scientifique que nous souhaitons organiser à l'université de Poitiers les 8 et 9 juin 2022 propose d'explorer les modalités de conditionnement et d'étiquetage des marchandises ayant circulé dans le monde romain occidental. Le colloque s'intéresse d'une part, aux **emballages** destinés à préserver l'intégrité des produits transportés, et d'autre part, aux **étiquettes** ou aux différents dispositifs employés par les Anciens pour marquer les denrées commercialisées.

Dans son *Histoire de l'emballage en France du XVIIIe siècle à nos jours*, publiée en 2014, l'historien Denis Woronoff a bien montré que l'intérêt porté aux emballages n'était pas spécifique de nos sociétés contemporaines. L'auteur fait commencer son ouvrage au XVIIIe siècle, moment charnière pendant lequel la circulation des marchandises a considérablement augmenté en termes de volumes transportés et d'ampleur géographique de la diffusion des denrées commercialisées. Il intègre à sa réflexion la notion de *packaging* étroitement liée aux emballages. Elle inclut une fonction technique de conditionnement, afin de contenir, protéger et conserver le produit pendant son transport. L'emballage lui-même sert également de support d'information et, par sa taille, sa forme ou encore sa couleur, de vecteur d'identification ou de renseignement sur la denrée transportée (Woronoff 2011).

Les sources narratives antiques et les mobiliers archéologiques montrent clairement que le volume des marchandises, alimentaires et non alimentaires, commercialisées dans le monde romain était déjà considérable. Afin d'assurer leur transport, les Anciens ont eu recours à des dispositifs variés, tout à fait comparables à ceux de l'époque Moderne, en matières organiques (bois, osier, étoffe ou cuir), en verre ou en céramiques, adaptés à la mise en œuvre de processus de commercialisation spécifiques et complexes. Certains de ces dispositifs, comme les ballots ou encore les systèmes de bouchage des récipients, apparaissent également dans les sources iconographiques, particulièrement précieuses pour la connaissance des éléments en matériaux périssables.

Parallèlement, le développement récent des analyses chimiques appliquées aux objets archéologiques est à l'origine d'un renouvellement important des données à propos des emballages antiques, élargissant la gamme des récipients en céramiques ou en verre, au-delà des seules amphores et éclairant la commercialisation de préparations spécifiques.

Une fois le produit conditionné et prêt pour le transport il fallait encore le marquer afin de pouvoir l'identifier, tout au long de son parcours, jusque dans les sites de sa consommation ou de son utilisation. Les étiquettes peintes sur certaines amphores indiquant, le poids du récipient vide, celui du produit contenu, l'âge, la qualité du produit transporté ou encore les noms de personnes impliquées dans l'acte commercial attestent de l'ampleur des contrôles exercés sur la circulation des marchandises dans l'Antiquité. La découverte de plaquettes de plomb inscrites montre que d'autres solutions d'étiquetage étaient également utilisées pour identifier les denrées commercialisées (laines, épices...).

Le colloque qui se tiendra à l'université de Poitiers sera l'occasion de faire le point sur les connaissances à propos des emballages antiques et de leur marquage dans les provinces occidentales romaines (I<sup>er</sup>-III<sup>e</sup> siècle ap. J.-C.), en privilégiant les données inédites ou récemment acquises.

Les communications orales, en français ou en anglais, regroupées en session, ainsi que des posters, concerneront les emballages de marchandises eux-mêmes aussi bien que leurs étiquettes quelle que soit leur forme. Afin d'élargir le débat, le colloque accueillera des communications livrant un éclairage complémentaire diachronique et/ou anthropologique.

Comité d'organisation :

S. Lemaître



I. Bertrand

Contact :

severine.lemaitre@univ-poitiers.fr

isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr

# Proposition de communication

FICHE DE PRE-INSCRIPTION

*Emballages et étiquettes des marchandises dans l'Occident romain*

Colloque International de Poitiers (France)  
(8-9 juin 2022)

(à renvoyer par mail [severine.lemaitre@univ-poitiers.fr](mailto:severine.lemaitre@univ-poitiers.fr) ou [isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr](mailto:isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr), avant le 31 mars 2022)

Nom :

Prénom :

Fonction :

Organisme de rattachement :

Adresse :

Code postal : ..... Ville : .....

Adresse mail :

Téléphone :

**Titre de la communication (20 mn) :**

.....  
.....  
....

**Titre du poster :**

**Résumé (10 lignes) :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Des informations supplémentaires concernant le programme et les frais d'inscription au colloque seront données dans la deuxième circulaire.**

## First Circular - Call for paper

### ***Packaging and labelling of goods in the Roman West***

#### **Poitiers International Conference (France) (8<sup>th</sup>-9<sup>th</sup> June 2022)**

The scientific event that we wish to organise at the University of Poitiers on 8 and 9 June 2022 proposes to explore the methods of packaging and labelling goods that circulated in the Western Roman world. The conference will focus on packaging designed to preserve the integrity of the products transported, and on the labels or various devices used by the Ancients to mark commercialized goods.

In his *Histoire de l'emballage en France du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours*, published in 2014, Denis Woronoff has clearly shown that the interest in packaging is not specific to our contemporary societies. The author begins his investigation with the 18th century, a key moment during which the circulation of goods increased considerably in terms of volumes transported and of geographical scope of the distribution of marketed goods. His reflection is related to the notion of packaging which includes a technical function of conditioning, in order to contain, protect and preserve the product during its transport. The packaging itself is used as a medium of information and, through its size, shape or colour, as a vector of identification or information about the commodity being transported (Woronoff, 2011).

Ancient texts and archaeological sources clearly show that the volume of goods, both food and non-food, traded in the Roman world was also important on the scale of the ancient world. In order to transport products, the Ancients used a variety of devices, quite comparable to those of the Modern period, made of organic materials (wood, wicker, cloth or leather), glass or ceramics, adapted to the implementation of specific and complex marketing processes. Some of these devices, such as bundles or capping systems, also appear in iconographic sources, which are particularly valuable for understanding those made of organic materials.

At the same time, the recent development of chemical analysis applied to archaeological objects has led to a significant renewal of data on ancient packaging, extending the range of ceramic or glass containers beyond amphorae and shedding light on the marketing of specific preparations.

Once the product was packaged and ready for transport, it still had to be marked in order to identify it throughout its journey to the sites of its consumption or use. The labels painted on certain amphorae indicating the weight of the empty container, the weight of the product contained, the age, the quality of the product transported or the names of the people involved in the commercial act attest to the extent of the controls over the circulation of goods in Antiquity. The discovery of inscribed lead plates shows that other labelling solutions were also used to identify traded goods.

The symposium, which will be held at the University of Poitiers, will be an opportunity to focus on our knowledge about ancient packaging and its marking in the western Roman provinces (1<sup>st</sup>-III<sup>rd</sup> AD), with an emphasis on unpublished or recently acquired data.

The oral communications, in French or English, grouped in sessions, as well as posters, will concern the packaging of goods themselves as well as their labels, whatever their form and material. In order to broaden the debate, the conference will welcome papers providing additional diachronic and/or anthropological insights.



Organizing committee : S. Lemaître  
I. Bertrand

Contact : [severine.lemaitre@univ-poitiers.fr](mailto:severine.lemaitre@univ-poitiers.fr)  
[isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr](mailto:isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr)

# Call for papers

PRE-REGISTRATION

## *Packaging and labelling of goods in the Roman West*

**Poitiers International Conference (France)  
(8-9<sup>th</sup> of june 2022)**

(to be sent by mail to [severine.lemaitre@univ-poitiers.fr](mailto:severine.lemaitre@univ-poitiers.fr) or [isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr](mailto:isabelle.bertrand@chauvigny-patrimoine.fr)  
**before 31 march 2022)**

Full Name :

Title :

Affiliation :

Postal Address :

Electronic Address :

Phone number :

**Title of paper (20 min.) :**

.....  
.....  
....

**Title of poster :**

**Abstract :**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**Further information on the conference Programme and fees  
will be provided in the second Circular**